







entidad AOS (Alianza oriente sostenible) , allí se presentaron más de 15 municipios y Granada quedo entre los 4 ganadores, en este proyecto se ejecutara por valor \$79.500.000.



### **ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN**

La estrategia de la Red Gransol ha liderado actividades que brindan un auxilio de comercialización para los emprendimientos del municipio, entre las actividades realizadas: ferias y mercados campesinos que logran un impacto positivo para cada uno de los que participaron, la estrategia cuenta con un punto de venta físico que su propósito es ser una vitrina de productos locales, en este espacio se logró un impacto económico en el municipio de \$42.000.000, cabe resaltar que los productos de la comercializadora son netamente productos locales.

Durante el 2024 se logro realizar acercamientos con paisanos granadinos que tienen grandes superficies y con corporaciones e instituciones que tienen estrategias de comercialización como PRODEPAZ y establecimientos en Medellín y Cocorna. Hemos logrado ventas mensuales y por medio de los mismos se ha logrado cupos para ferias en otros municipios que ayudan a la economía de los emprendimientos y asociaciones participantes.

El consejo de Administración y la Gerencia agradece muy sinceramente a la junta de vigilancia, empleados y contratistas en general el apoyo y la dedicación que nos brindaron en cada momento, para el logro de los resultados que hoy estamos presentando.

A continuación, podrán observar imágenes de lo informado a través de estas líneas allí se observan capacitaciones, ferias, proyectos y algo más, gracias por confiar en la estrategia de la red y por confiar en el liderazgo que tiene la cooperativa.







